


**正月休みの
お知らせ** 
 勝手ながら年末29日(月)~1月3日(土)まで休ませて頂きます。5日(月)より平常通り業務を開始致します。来年もよろしくお願ひ致します。



信頼される 私づくり
 (株)MAS2001 代表取締役社長 榎谷英毅
 サービス化社会でのマーケティングの分かれ目は、
 “全社セールス・全社サービス”を通じていかに顧客に満足を与えられるかにあります。

物を売り、機能を提供していた時代のサービスは“物”に対するサービスであり、アフターケアで良かったのですが、物の豊かなサービス化社会では“顧客=ひと”に対するサービスであり、ノウハウサービス(今日)、ピフォアサービス(明日)を売ることであることを知っていなければなりません。

情報化社会の顧客は、かつてのモノ不足時代の顧客ではありません。物のありあまる時代の販路差別化は、もはや商品の差別化だけでははかれないようになってきています。顧客志向・顧客管理が販路強化にますます大きなウェイトとなってきています。付加価値装備としての“ひと”を通じて販路差別化を図っていかなければなりません。

“モノ”を売る営業マンから、“信頼される私”を売る営業マンにならなければ成熟社会・情報化社会では、販路の差別化は図れません。

1. プロでなければ持ちえない情報をいかに多く収集し、顧客に提供できる“私づくり”
2. 顧客が抱える問題をともに考え、ともに解決していくコンサルティングができる“私づくり”
3. 顧客の利益を考え、企画・プランを作成し提言できる“私づくり”
4. 顧客の話をよく聞き、顧客とともに話ができる“私づくり”
5. セールスポイントを持ち、自己PRできる“私づくり”
6. 1人の社会人として、信頼に値する教養を身につける“私づくり”

営業マンの責務は、信頼される“私づくり”にあります。

編集 後記 伊豆大島・三原山の噴火は、大方の予想を裏切って大規模な事態になり、自然の脅威を改めて思い知らされた。自然現象の予知は非常に難しいが“災害は忘れた頃にやってくる”の例を引くまでもなく、我々の身の回りにはあらゆる危険が待ち構えています。

今回のような大噴火は防ぎようがないが、不測の事態に備えておく心構えが必要であることを再認識しました。お正月まであと僅か……、良い新年をお迎え下さい。



長沼・榎谷税務会計事務所
G.I.マークが決まりました。



**置き換えてみませんか
 摩り替えてみませんか** 所長 長沼隆夫
 どちらが良いかな……

私共が昨年設立した経営計画・事業計画・予算管理・経営助言の新会社(株)MAS2001の販促用パンフレットを作っている時、セメント会社労働組合のスローガンに“明日が見える”を見つけました。早速MAS2001のパンフに“Look Tomorrow”“今が読めた、明日が読めた”に変化させて活用しました。

先日宝塚総合福祉センターに行きましたら“考えて下さい、聞かせて下さい、明るくあしたの社会をめざして”というタイトルで“長寿社会への提案”の懇談論文の募集パンフレットを見つけました。これを私共が計画し実行しようとしている、経営研究会・経営懇話会のパンフに“考えましょう、聞かせてください、明るくあしたの経営をめざして”として使えるのではないでしょうか。

情報はどこにでもあふ。情報過多とも言えるのではないのでしょうか。生きた情報、活用できる情報はあなた自身にかかっているのではないのでしょうか。

**本田会計事務所
 訪問記**



去る11月1日、富山県魚津市の本田会計事務所(本田百合子 所長)を訪問しました。魚津市は南に立山連峰を眺む風光明媚な港町です。

本田会計事務所グループでは、税務・経営計画・簿記教室等と組織的に関与先企業へのバックアップ体制を整え、なかでもグループ関与先企業各社で構成する本田経営研究会は57年従事以来、毎月テーマを決め外部講師等を招き勉強会を開催しています。この継承への努力には頭が下がる思いです。僅か一日の訪問ではありましたが、多くの事を学びました。

長沼・榎谷税務会計事務所におきまして、今回の訪問で得た知識を今後の業務に生かすべく努力したいと考えています。乞うご期待下さい。

年末調整の準備は早目に！
 扶養控除等申告書・保険料控除申告書(所得控除証明書貼付)は、至急集めるようにして下さい。

街角にて

ちょっと前なら大手企業が何か新しい事業をやるうとする時、必ずネーミングの中に社名を盛り込んでいましたが、今やこうした「大企業がやっています」というものは減少し、大手企業の名前を隠した覆面(アンテナ)ショップが目につきます。例えば……あのハーゲンダッツはサントリー、無印良品は西武セゾングループといった具合です。

大企業上位100社の寡占化が進む中、街角にも着実に大手が進出しています。皆揃ってウインドショッピングやお子株との買物の際は、ちょっと動物園の動物を見るように見て頂くと、意外な発見に出会うでしょう。

